

BALCÃO DE

# Redação

  
Poliedro  
Sistema de Ensino



9<sup>o</sup>  
ANO



Na profissão de influenciador digital, há fama, mas também pode haver cancelamento e problemas de saúde mental.

**TEMA 5 - 9º ANO - DATA DE ENTREGA - 11 DE AGOSTO**

## A INFLUÊNCIA DIGITAL É UMA PRÁTICA SAUDÁVEL?

Os textos a seguir apresentam uma definição de “influenciador digital”, uma das profissões mais cobiçadas atualmente, além de sugerir reflexões específicas sobre o tema. Embora garanta visibilidade, mobilidade social e até mesmo certa fama, os custos tanto para quem pratica essa atividade quanto para aqueles que a seguem, ou almejam sem alcançá-la, podem ser cada vez mais altos. Entre as consequências negativas para todos os envolvidos, tem-se o estímulo à cultura do cancelamento, os problemas de saúde mental e o incentivo a práticas muitas vezes nocivas à sociedade, como o consumismo. Após a leitura, pense a respeito, buscando associar algumas das ideias expostas à sua experiência cotidiana. Em seguida, faça a atividade proposta.

TEXTO 1

## Como os influenciadores digitais ganham dinheiro?

[...] A carreira é extremamente nova, mas já é almejada por muitas pessoas e é até possível dizer que virou o sonho de profissão de diversas crianças do Brasil e do mundo.

O famoso “influencer” pode ser considerado um indivíduo que possui um público fiel que o acompanha em seus canais *online*, principalmente as redes sociais. Essa personalidade, em tese, possui a capacidade de influenciar seus seguidores, seja para um novo estilo de vida ou para comprar alguns produtos, por exemplo.

[...] Essas pessoas surgem criando vídeos, fotos ou até mensagens que acabam se popularizando, cativando seguidores e fazendo eles acompanharem o conteúdo.

[...] Entre as atividades presentes na vida do influenciador digital, uma das mais recorrentes é a de anunciar produtos aos seus seguidores e, basicamente, esta é a principal fonte de renda da profissão.

---

BARROS, Matheus. *Olhar digital*, 16 set. 2022. Disponível em: <https://olhardigital.com.br/2022/09/16/internet-e-redes-sociais/como-os-influenciadores-digitais-ganham-dinheiro/>. Acesso em: 9 maio 2023.

## “Vida perfeita” em redes sociais pode afetar a saúde mental

Em redes sociais, os chamados *digital influencers*, ou somente *influencers*, estão sempre felizes e pregam a felicidade como um estilo de vida. Essas pessoas espalham conteúdo para milhares de seguidores, principalmente no Instagram, rede de compartilhamento de fotos e vídeos que permite aplicar filtros digitais nas fotos e compartilhá-los em outras redes sociais.

Os *influencers* ditam tendência e estão sempre mostrando um estilo de vida sonhado por muitos, como o corpo esbelto, viagens incríveis, casas deslumbrantes, carros novos e alegria em tempo integral. Algo bem improvável de ocorrer o tempo todo, aponta Carla Furtado, mestre em psicologia e fundadora do Instituto Felicidade.

“A diferença entre a felicidade autêntica, legítima e real e a felicidade postada nas redes é abismal. Porque a felicidade [...] é uma experiência intrínseca, interna, que pode, claro, ser manifestada, mas nada tem a ver com a ostentação de felicidade”, afirma a pesquisadora.

A problemática pode surgir com a busca incessante por essa felicidade, que gera efeitos colaterais em quem consome diariamente a “vida perfeita” de outros. Daí vem o conceito de positividade tóxica: a expressão tem sido usada para abordar uma espécie de pressão pela adoção de um discurso positivo aliada a uma vida editada para as redes sociais, avalia a profissional.

TEXTO 3

## “A vida de *influencer* me levou à exaustão”

[...] As empresas estão se tornando cada vez mais cautelosas quanto à seleção de talentos influenciadores, de acordo com Karen Doolittle, diretora de mídia social de uma empresa de publicidade em Los Angeles.

Alguns casos de fraude — quando influenciadores aumentaram artificialmente o alcance de suas contas ou inventaram narrativas pessoais totalmente falsas — ajudaram o público a se tornar “mais perspicaz e exigente”, diz ela, e agora há uma “hesitação e quase desconfiança da parte dos consumidores e das marcas” em relação às celebridades de redes sociais.

[...] Apesar desses sinais, Doolittle diz que as marcas continuam dispostas a investir em influenciadores. A demanda por conteúdo também continua a aumentar, diz ela, mas, à medida que a concorrência cresce entre os influenciadores de nível médio e os micro influenciadores, “um trabalho fixo como *influencer* será mais difícil de encontrar para muitos”.

[...] Brianna Madia, de 29 anos, vive uma vida que pode ser descrita como típica de uma influenciadora *millennial*, documentando suas viagens pelo deserto com o marido e dois cães. [...] diz que foi convidada a endossar todos os tipos de produtos que nunca usaria: pílulas dietéticas, *tasers* — armas que disparam cargas elétricas —, “revólveres cor-de-rosa projetados para mulheres”. Como o marido ganha um salário fixo, ela pode recusar sugestões de que não goste. Mas nem todos os influenciadores têm esse luxo [...].

## PROPOSTA DE REDAÇÃO

Com base na leitura dos textos, escreva uma dissertação argumentativa para responder à pergunta: “**A influência digital é uma prática saudável?**”. Nela, deixe claro seu ponto de vista e procure justificá-lo por meio de raciocínios encadeados, além de exemplos extraídos da realidade. Organize o texto conforme os seguintes critérios:

- Dê um título a seu texto.
- Utilize a norma-padrão da língua portuguesa e a linguagem impessoal.
- Estruture seu texto em introdução, desenvolvimento e conclusão divididos entre três e quatro parágrafos.

- Evite limitar-se a cópias e paráfrases dos textos de apoio.
- Faça um rascunho anterior à versão final.
- Respeite o mínimo de 18 e o máximo de 24 linhas.

Bom trabalho!  
Professora Andressa Tiozzi

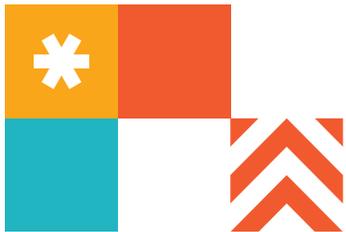


IMAGEM 1: milindri/iStockphoto.com